

Was passiert in den 4 Wochen?

Was passiert in den 4 Wochen?

Bevor wir in die erste Woche starten, lernst du deinen Coaches kennen. In diesem Vorgespräch geht es um:

- ✓ Dich und dein Unternehmen
- ✓ Deine Wünsche und Vorstellungen
- ✓ Deine Bedürfnisse (z.B einen Online Shop, Kontaktformulare etc.)
- ✓ Und vor allem um deine Zielgruppe.

Deine Website soll ja vor allem potenzielle Kunden ansprechen. Deswegen wird dein Coach dich schon in dem Vorabgespräch zu den besten Möglichkeiten für dich und deinem Unternehmen beraten.

Woche 1

In der 1. Woche kümmern wir uns zusammen um dein Design und deine Seiten selbst. Hier gestaltest du mit deinem Coache zusammen eine erste Grundstruktur und kannst anschließend das ganze farblich und optisch anpassen. Zusätzlich machen wir dich in dieser Woche schon mit einigen kostenlosen Bildbearbeitungsmöglichkeiten vertraut.

Woche 2

Die 2. Woche startet mit dem ersten Befüllen von Texten und Bildern. In dieser Woche wirst du auch von deinem Coach beraten. Hier dreht sich dann alles um:

- ✓ Die Zielgruppenansprache
- ✓ Welche Bilder am besten geeignet sind
- ✓ Wo du überhaupt Bilder herbekommst, die du frei nutzen kannst
- ✓ Und auf was du generell achten solltest wenn es um gute Texte geht.

Natürlich kannst du in jeder Woche auch individuelle Fragen an deinen Coach stellen.

Woche 3

In der 3. Woche dreht sich alles um die Qualitätskontrolle. Hier testen du und unsere Coaches deine Website auf Herz und Nieren. Alles wird genau angeschaut und anschließend ausgebessert. Dabei achten wir besonders auf

- ✓ DSGVO-konforme Inhalte
- ✓ Generelle Fehlerquellen (z.B fehlende Verlinkungen)
- ✓ Und Verbesserungsmöglichkeiten

Woche 4

Am Ende dieser Woche wird deine Seite live gehen. Das heißt Freunde, Verwandte, Kunden und potenzielle Kunden werden zum ersten Mal deine neue Website in Augenschein nehmen. Bis dahin wirst du mit deinem Coach zusammen deine Ankündigung planen, letzte Darstellungsmöglichkeiten abwägen und dich um die restlichen Kleinigkeiten kümmern, die für deinen Launch (Live gehen) relevant sind.

Nach deinem Launch gibt es noch ein Abschlussgespräch. Hier geht es um zukünftige Ziele, wie du diese am Besten erreichst und welche Möglichkeiten es noch für dich und dein Unternehmen gibt. Also auf was wartest du noch?